
Prova del certificat de nivell

C1

de coneixements de valencià

Nom.....

1r cognom.....

2n cognom.....

NIF/NIE.....

Localitat de la prova.....

Àrees 1, 2 i 3



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Universitats i Ocupació



**JUNTA
QUALIFICADORA
DE CONEIXEMENTS
DE VALENCIÀ**

Instruccions

El quadern d'examen, la plantilla de respostes amb les teues dades identificadores i el DNI o un altre document d'identificació han d'estar visibles durant tota la prova.

TRASLLAT DE RESPOSTES A LA PLANTILLA

Recorda: totes les respostes les has de traslladar a la plantilla.

En la plantilla de respostes, escriu amb bolígraf blau o negre, i no uses corrector líquid o d'un altre tipus.

Assegura't que el número de pregunta correspon a la del quadern d'examen.

Indica la resposta correcta escrivint una X dins de la casella corresponent. El sistema de correcció no reconeix com a vàlids altres signes (cercles, ratlles, etc.).

- Les preguntes les pots deixar en blanc o amb una única opció marcada.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si hi ha més d'una opció marcada, la resposta es considerarà un error.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si t'equivoques i vols canviar una resposta, ratlla completament la casella equivocada i marca amb una X la nova resposta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input style="background-color: gray;" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si t'equivoques i vols recuperar una resposta que ja havies anul·lat, fes un cercle al voltant de la casella que consideres correcta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input style="background-color: gray;" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Àrea 1 **COMPRENSIÓ ESCRITA**

Exercici 1 Llig atentament este article i tria l'opció correcta (*a, b, c o d*). Tin en compte que, per a cada qüestió plantejada, només hi ha una resposta correcta. Fixa't en l'exemple (número 0).

Control facial

S'acaba de presentar "Face Control", una exposició col·lectiva de vint-i-tres autors que tracten, des de diferents perspectives, l'ús que hui en dia fem, amb les noves tecnologies digitals, de les nostres cares i del control que se'n fa per part de tercers. L'exposició està comissariada per Urs Sthael, consultor i expert en fotografia contemporània, que ha reunit treballs de destacats fotògrafs procedents de diferents museus i col·leccions particulars. El nexa que els unix és que presenten exclusivament cares humanes i el tractament a què se les sotmet en l'actualitat. Així, parla del control que s'exercix sobre el nostre rostre des de dos punts de vista: el que fem nosaltres mateixos, de dins cap a fora, manipulant-lo per a ajustar-lo a com volem ser vistos; i el que realitzen des de fora sobre nosaltres grups amb interessos econòmics i polítics a fi de reconèixer, conservar i recopilar dades per a satisfer els seus objectius.

Pel que fa al primer aspecte, tots som conscients que les noves tecnologies, i especialment el mòbil i els programes d'edició digital, han portat fins al paroxisme la natural inclinació humana al narcisisme. El selfisme ens permet amb la màxima facilitat retratar-nos en tota classe de posicions i situacions, sense haver de recórrer, com abans, a l'ajuda d'espills, de disparadors automàtics o de tercers que ens auxiliem. D'esta manera, la nostra imatge passa per davant de la resta de realitat, que es convertix només en el marc que l'envolta.

Però el que sobretot es planteja en el material que podem veure en l'exposició va un pas més enllà en el procés de manipulació per canviar les formes, els colors i altres característiques dels rostres a fi de dotar-los dels trets que els originals no tenien, però que són els que desitgem, o els que els volem donar. I sabem que això ja es pot fer amb complexos programes d'edició a través de l'ordinador. I que hui ja estan arribant als mòbils aplicacions des de les quals es poden modificar amb poques pulsacions les fotografies que acabem de fer: aprimar o engrossir els rostres, modificar-ne el color, corregir els ulls, deformar-ne els trets, etc. La manipulació no sembla tindre límits i la fotografia està perdent els valors testimonials que l'havien caracteritzada. Joan Fontcuberta ha teoritzat a bastament sobre esta deriva de la pràctica fotogràfica que ell anomena, en termes generals, *postfotografia*.

En relació al segon gran tema, l'exposició mostra exemples de treballs fets a partir d'imatges captades per càmeres de fotografia i sobretot de televisió en què els rostres són una manera d'obtindre informació gràfica de les persones amb finalitats identificatives o fins i tot de tipificació de possibles comportaments socials. Este és un corrent que ve de lluny i les sèries de fotografies de bojós en els manicomis o de delinqüents en les comissaries de policia havien sigut tractades ja en el segle XIX en el que s'anomena *fisiognomia*, que es pot definir com l'intent de traure conclusions sobre les propietats intel·lectuals o morals d'una persona a partir de l'aspecte i els trets del seu rostre. És certament un tema de futur perquè les tecnologies modernes faran que ben prompte tots els espais públics de les grans ciutats dels països desenvolupats estiguen coberts —la majoria ja ho estan— per càmeres que ens registren i seguixen els nostres moviments.

Esta aproximació és de màxima actualitat, i ho serà més, de ben segur, en el futur. Per això l'exposició resulta de considerable interès a l'oferir-nos els treballs d'uns artistes que en fan una constatació i alhora una denúncia, malauradament estèril. Moltes de les seues obres tenen un caràcter multidisciplinari, ja que combinen l'ús de la fotografia, el vídeo i tota classe de manipulacions digitals. Ací, a vegades, la fotografia és només un suport, o un simple complement, del conjunt de l'obra en què l'artista usa elements extrets de les xarxes. L'exposició té, per tant, un contingut conceptual i teòric que passa per davant dels aspectes de caràcter més plàstic, i això fa que la interpretació de les obres requerisca explicacions complementàries perquè l'espectador en conega l'origen i la intenció; d'ací que resulten molt rellevants els peus d'obra que les acompanyen. En conjunt, esta exposició té el gran mèrit de permetre que l'espectador conega i s'endinse en els corrents més actuals de la fotografia. Un aspecte molt interessant perquè habitualment les exposicions de fotografia acostumen a mirar cap al passat i a centrar-se en estils i figures del passat.

o. El text tracta sobre...

- a.** una exposició sobre el control facial que fem individualment i també el que fan sobre nosaltres terceres persones.
- b.** una exposició en què vint-i-tres artistes mostren, amb les seues obres, l'ús que fem dels programes d'edició d'imatges.
- c.** l'exposició "Face Control", que conjumina obres de fotògrafs com Urs Sthael, procedents de diversos museus.
- d.** una exposició que mostra com ha evolucionat la fotografia gràcies, entre altres, a les noves tecnologies.

1.	<p>L'exposició "Face Control" pretén mostrar...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) el treball d'Urs Sthael com a coordinador d'un equip de vint-i-tres artistes. b) les aplicacions per a ús propi i alié dels programes de tractament facial. c) algunes tècniques per a alterar l'aspecte dels rostres per a no ser identificats. d) l'ús sense consentiment de la imatge de les persones amb finalitats lucratives.
2.	<p>L'alteració dels trets facials...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) fomenta l'autonomia individual dels usuaris a través del mode <i>selfie</i> del mòbil. b) contribueix a millorar l'autoestima perquè podem aconseguir la imatge que desitgem. c) desvirtua la funció inicial de les fotografies de deixar constància fidel de la realitat. d) se circumscriu bàsicament a modificar formes, colors i a fer xicotetes correccions.
3.	<p>Segons Joan Fontcuberta, la <i>postfotografia</i>...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) és la manipulació de les formes i els colors d'una imatge. b) és una pràctica fotogràfica possible gràcies a les aplicacions mòbils. c) permet aportar a les imatges trets que no tenen les originals. d) aconseguirà que es perda l'essència original de la fotografia.
4.	<p>El tractament de les imatges captades per tercers...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) és l'interès principal del corrent teòric que Joan Fontcuberta denomina <i>postfotografia</i>. b) permet que els visitants de l'exposició s'identifiquen amb les obres dels artistes. c) servix per a diagnosticar símptomes de <i>fisiognomia</i> en persones amb problemes mentals. d) s'usa històricament per a intentar entendre i preveure el comportament humà.
5.	<p>El missatge que hi ha darrere de les obres de l'exposició...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) promou que es duguen a terme nous treballs artístics a partir d'imatges de videovigilància. b) difícilment arribarà al públic general, ja que les obres costen d'entendre per si soles. c) pretén convidar els espectadors a ser creatius amb les imatges que publiquen en xarxes. d) té la intenció de denunciar l'obsessió amb el passat de les exposicions fotogràfiques.

Àrea 2 ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

Exercici 2 Completa el text que tens a continuació amb l'alternativa més precisa i adequada. Només hi ha una opció correcta per a cada buit. Fixa't en l'exemple (número 0).

Les coses importants són les que no ho semblen

La història de la medicina està plena de descobriments que en un primer moment no pareixien importants, però que, **(0)** a hores d'ara, no podem entendre com **(6)** apanyaven sense ells. Un dels pioners va ser Joseph Lister, a qui posteriorment anomenarien el pare dels antisèptics.

La seua tasca investigadora es va centrar en el procés inflamatori i la curació de les ferides. En una època **(7)** la cirurgia havia començat a avançar **(8)** procediments anestèsics, el principal problema eren les infeccions postquirúrgiques. En la població general no existien les mínimes **(9)** d'higiene, i el cirurgià operava amb la mateixa roba del carrer o **(10)** la mateixa sonda per a drenar **(11)** de diferents pacients.

En este context, el Dr. Lister **(12)** que els pacients amb fractures tancades desenvolupaven una infecció en molt poques ocasions, **(13)** aquells amb fractures obertes quasi sempre patien complicacions. Així va començar a sospitar que la causa no estava dins de la ferida, **(14)** en l'aire que estava en contacte amb la llaga i que provocava la coneguda gangrena.

(15) es va assabentar de les investigacions de Louis Pasteur, que amb els seus experiments va demostrar la teoria microbiana de les infeccions. Amb estos descobriments, Lister va proposar que l'ús d'una barrera antisèptica entre l'àrea quirúrgica **(16)** tractar i l'aire podria protegir la ferida dels microorganismes presents en l'aire, en l'instrumental o en les mans del cirurgià.

Seguint la idea de trobar una substància que es poguera aplicar **(17)** teixits humans sense causar-los cap dany, però inhibint la síntesi dels microbis, va trobar l'àcid carbòlic, hui anomenat *fenol*. Este producte, que **(18)** s'utilitzava per a evitar la putrefacció de la fusta dels barcos o **(19)** tractament d'aigües residuals, va tindre per primera vegada èxit l'any 1865 en el tractament d'una ferida oberta d'un xiquet atropellat per un carro.

(20) les crítiques i burles inicials per part de la comunitat científica als seus protocols, és indubtable que esta forma de procedir va suposar un abans i un després en la pràctica de qualsevol activitat sanitària.

	a	b	c
0.	a hores d'ara	a dia de hui	en data d'ara
6.	se'ls	se les	se l'
7.	en què	en la que	de la qual
8.	a mercé dels	degut als	per bé dels
9.	medides	mides	mesures
10.	s'utilitzava	s'hi utilitzava	se n'utilitzava
11.	absis	abscisions	abscessos
12.	es va adonar	s'hi va adonar	se'n va adonar
13.	mentrestant	mentres	mentres que
14.	sinó	si no	sino
15.	Tanmateix	Doncs	Prompte
16.	en	a	al
17.	damunt dels	al damunt els	a dalt dels
18.	fins a aleshores	fins a eixe moment	fins a les hores
19.	pel	per al	pèl
20.	A pesar de	Tot i que	Malgrat que

Exercici 3 Completa el text que tens a continuació amb l'alternativa més precisa i adequada. Només hi ha una opció correcta per a cada buit. Fixa't en l'exemple (número 0).

Una visita al Louvre

Hi ha una pel·lícula que du per títol *Una visita al Louvre*. La **(0)** restricció artística és màxima en el film: un recorregut per alguns quadros seleccionats. La càmera es para en cada obra i la **(21)** imatges amb llum freda, plans **(22)** i lents, esguitats ací i allà amb lleus moviments de la càmera. El guió segueix fidelment les conversacions entre Paul Cézanne i el poeta Joachim Gasquet.

Cézanne no tenia una concepció massa elevada de Jacques-Louis David. Considerava, de manera **(23)**, que David matà la pintura amb la introducció del tòpic, revestit en el seu cas d'ideal. El rostre perfecte, la mà bella, el ser suprem... Per a Cézanne això equivalia a desterrar el caràcter. L'exemple de la falta de passió és, segons ell, *La mort de Marat*, **(24)** es conserva a Brusselles. El pintor considera que Marat és un heroi fred i que l'escena té alguna cosa d'artificial. El conjunt lleva els trets de la vida en benefici de la composició. **(25)** l'autor pensava més en el que dirien d'ell, en la seua aurèola artística, que no en **(26)** l'obra insinuava sobre la personalitat de Marat. Tot amb l'agreujant que Jacques-Louis David havia contemplat el cadàver de l'amic. La idealització **(27)** s'explica per motius estètics, però en cap cas **(28)** l'amistat que uní Marat i David.

Un fet **(29)**: el mateix David admirava profundament Robespierre. Fixem-nos en el text d'una de les dos cartes que apareixen en el quadro de David, la carta redactada per Charlotte Corday, l'assassina de Marat, la qual pretenia salvar la revolució dels **(30)** dels seus sectors més radicals. El redactat és tot un prodigi d'ironia: «**(31)** prou que jo siga dissortada per tindre dret a la vostra benevolència». **(32)**, cal subratllar de nou que Cézanne considera que en este cas David és un *mal pintor*. Un clàssic virtuós en la pitjor **(33)** del terme. En un altre text, arguïx que els falsos pintors no veuen l'arbre concret, el que tenim davant, sinó l'arbre com a idealització universal, **(34)** implica la pèrdua de visió. Per això el pintor es reconeix com a cerebral, però també **(35)** que és una bèstia. La seua exigència artística és nítida: l'heroisme del real.

	a	b	c
0.	restricció	rendició	repressió
21.	dissemina	desenvolupa	dissecciona
22.	fixos	fixs	fixes
23.	escèptica	categòrica	hermètica
24.	l'original del qual	el qual l'original	del que l'original
25.	per què	ja que	doncs
26.	el què	el fet que	allò que
27.	pot ser que	potser	pot ser
28.	cal no oblidar	no hi ha que oblidar	no cal oblidar
29.	irreprimible	abominable	irrefutable
30.	excessos	exordis	exabruptes
31.	Hi ha	N'hi ha	Hi hauria
32.	Siga com vullga	Encara com siga	Siga qui siga
33.	asserció	acceptació	accepció
34.	el que	cosa que	cosa la qual
35.	admés	admet	admiteix

Àrea 3 EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES

Exercici 4 Tria una de les dos opcions i redacta un text amb una extensió entre 200 i 220 paraules.

OPCIÓ A

La llibertat per a triar les relacions personals genera una gamma d'opcions d'amistat, des de la més superficial fins a la més íntima. Segons un estudi recent, totes estes tenen un paper determinant en la felicitat i el benestar d'una persona, ja que els amics ens consolen en les adversitats, reforcen la nostra autoestima o ens acompanyen en moments d'oci.

Redacta **un assaig** per al teu blog personal en què reflexiones sobre la teua idea d'amistat. Cal que hi tractes, entre altres, els punts següents:

- Com canvia l'amistat al llarg de la vida.
- L'amistat en el context de les xarxes socials.
- Els amics com a família escollida.

OPCIÓ B

La forma de viatjar ha evolucionat en els últims anys, i s'hi han afegit noves fórmules com l'intercanvi de vivendes, el voluntariat o, fins i tot, deixar-se acollir per un desconegut en el seu sofà. Són alternatives més econòmiques i una opció diferent per a fer plans d'última hora en dates assenyalades de temporada alta.

Col·labores en el suplement *Tendències* del diari local i t'han encomanat que redactes **un article** a partir de la teua experiència viatgera. Cal que hi tractes, entre altres, els punts següents:

- Destinacions que es podrien visitar amb poc de pressupost.
- Alguna anècdota que hàgeu viscut en un viatge.
- Consells per a evitar males experiències.

Exercici 5 Tria una de les dos opcions i redacta un text amb una extensió entre 170 i 190 paraules.

OPCIÓ A

Més enllà de la conveniència o la utilitat dels deures per al rendiment escolar, cada vegada hi ha més debat sobre el grau d'implicació i les diverses estratègies que les famílies poden incorporar en casa per a ajudar els seus fills a preparar exàmens o resoldre dubtes. Estudis, opinions expertes, articles d'opinió... Abunden els missatges al respecte en la premsa, però a voltes són contradictoris.

Treballes com a docent en un centre educatiu valencià i decidixes enviar **una carta al director** del diari comarcal per a valorar este tipus d'informacions i donar algun consell des de la teua experiència. Cal que tingues en compte els titulars següents:

Els programes que fomenten la implicació de pares i mares en l'educació dels fills poden tindre un impacte positiu equivalent a tres mesos d'aprenentatge

EDUCACIÓ

Fer els deures amb els fills té un impacte nul en el seu aprenentatge

Cultura

Deures durant l'estiu: sí o no

No fer deures no té per què significar no fer res

OPCIÓ B

Les xarxes socials han revolucionat el món dels adolescents i, hui en dia, quan es pregunta als jòvens a què es volen dedicar en el futur, la majoria responen que volen ser creadors de contingut. En paral·lel als *youtubers* i als *instagramers*, apareix la figura dels podcasters. L'objectiu d'un pòdcast és compartir coneixements específics sobre un tema en les xarxes i, aparentment, qualsevol persona pot gravar pòdcasts i difondre'ls.

Treballes com a docent en un institut en què formes l'alumnat en l'ús de les TIC, i, davant de l'interés que ha suscitat la creació de pòdcasts, has decidit redactar **una guia** per a explicar-los les claus de com fer-los bé. Cal que tingues en compte la informació de la infografia següent:

sm cruïlla

Com pots fer un bon pòdcast

- 1 Decidix-ne el tema, el format i la duració
- 2 Guionitza i crea una estructura de programa
- 3 Cuida'n la forma: qualitat i creativitat
- 4 Busca inspiració
- 5 Crea una estratègia de difusió
- 6 Passa-t'ho bé

ARA T'ESCOLTE!





Exercici 6 Has de triar un tema i preparar un monòleg de tres minuts, aproximadament. A continuació trobaràs el tema sobre el qual has de parlar i les idees que has de desenvolupar.

PROPOSTA 1. AUTOAJUDA

Tema

L'autoajuda ha sigut objecte de controvèrsia en els últims temps. Mentre que alguns la veuen com una ferramenta positiva per al creixement personal i el canvi positiu, uns altres la critiquen perquè consideren que no té una base científica sòlida per a avalar-ne l'eficàcia i per la seua tendència a simplificar problemes complexos. Certs llibres d'autoajuda oferixen solucions ràpides a problemes profunds, però això també pot generar expectatives poc realistes.

Participes en un club de lectura a on s'ha plantejat este tema, i hi intervens per a expressar la teua opinió. Cal que tingues en compte, entre altres, estes idees:

Idees

- Perills de portar a extrem l'actitud positiva.
- Autoajuda i atenció professional.
- Comercialització excessiva.

PROPOSTA 2. L'AUGE DE LA MODA SOSTENIBLE

Tema

Cada vegada hi ha més consumidors que demanen productes responsables amb el medi ambient i elaborats amb estàndards ètics. A mesura que la moda sostenible guanya impuls, sorgixen moltes empreses de moda, des de marques de luxe fins a botigues assequibles, per a satisfer esta demanda creixent i abordar els desafiaments ambientals i socials en esta indústria.

Participes en una xarrada organitzada per l'associació de comerços del teu municipi sobre la moda sostenible, i hi intervens per a expressar la teua opinió. Cal que tingues en compte, entre altres, estes idees:

Idees

- Esta tendència es pot llegir com una estratègia més de màrqueting.
- Vivim l'auge del consumisme conscient.
- La vida útil de la roba s'ha allargat gràcies a les plataformes de compravenda.

Exercici 6 Has de mantindre un diàleg amb un altre o una altra aspirant sobre la situació comunicativa que vos proposem. Llig la introducció del tema i defén el paper que t'atorga la proposta ombrejada. Les intervencions han de ser equilibrades; evita donar respostes massa curtes i participa activament com ho faries en una conversa habitual.

La duració de la conversa serà de quatre minuts, aproximadament.

PROPOSTA 1

TEMA: L'EDUCACIÓ EN LÍNIA O PRESENCIAL

OPCIÓ A

En els últims anys l'oferta educativa s'ha vist obligada a adaptar-se a noves situacions i a redefinir els espais de docència. La formació en línia, per exemple, ha deixat de ser una opció residual i complementària de l'educació presencial, i ara el mercat ha comprovat que pot ser una opció rendible que va guanyant adeptes.

Participes en un debat radiofònic sobre este tema. Consideres que l'educació telemàtica no pot ser, en cap cas, una substitució de l'educació presencial. A més, opines que este tipus d'ensenyança deshumanitza la tasca per factors com la falta d'interacció.

OPCIÓ B

En els últims anys l'oferta educativa s'ha vist obligada a adaptar-se a noves situacions i a redefinir els espais de docència. La formació en línia, per exemple, ha deixat de ser una opció residual i complementària de l'educació presencial, i ara el mercat ha comprovat que pot ser una opció rendible que va guanyant adeptes.

Participes en un debat radiofònic sobre este tema. Opines que la formació en línia és avantatjosa per la flexibilitat de temps i espai que oferix, entre altres factors. A més, penses que el professorat només hauria d'actuar com a guia del procés d'aprenentatge.

Prova del certificat del nivell C1

Convocatòria maig 2024 / 16.00 h

Estructura de la prova	Valor %	Duració
ÀREA DE COMPRESIÓ ESCRITA	10 %	3 hores i 30 minuts
ÀREA D'ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES	20 %	
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES	35 %	
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ORALS	35 %	± 25 minuts

Per a aconseguir la qualificació d'APTE, cal obtindre una puntuació mínima global de seixanta punts sobre cent. La puntuació global s'obté de la suma de la puntuació de totes les àrees de la prova.

Cada àrea de la prova té una puntuació mínima exigida. Una puntuació inferior a la mínima en alguna de les quatre àrees suposa el NO APTE en la prova.

Les puntuacions mínimes exigides són les següents: 50 % per a les àrees que constitueixen un 25 % o més del global de la prova, 40 % per a les àrees que constitueixen un 20 % o un 15 % del global de la prova i 20 % per a les àrees que constitueixen un 10 % del global de la prova.

En cas d'obtindre la qualificació d'apte, el certificat corresponent s'enviarà a l'adreça electrònica facilitada en la matrícula.

Consulta sobre els resultats

Personal docent:

<https://ceice.gva.es/va/web/rrhh-educacion/2023-cos-de-mestres-ingres-i-noves-especialitats>

Telèfon 012 / 963866000

Conselleria d'Educació, Universitats i Ocupació



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Universitats i Ocupació



**JUNTA
QUALIFICADORA
DE CONEIXEMENTS
DE VALENCIA**



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Universitats i Ocupació



**JUNTA
QUALIFICADORA
DE CONEIXEMENTS
DE VALÈNCIA**

C1

PRIMER COGNOM

NOM

SEGON COGNOM

DNI /NIF /NIE

 -

DATA D'EXAMEN

11 - 05 - 2024

ESPAI RESERVAT PER AL CAS D'ABANDONAMENT VOLUNTARI

Diligència per a fer constar que l'aspirant abandona voluntàriament la prova a les h.

Nom i cognoms del responsable d'aula

Signatura del responsable d'aula

Signatura de l'aspirant

ÀREA 1: COMPRESIÓ ESCRITA

EXERCICI 1

- | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | A | <input checked="" type="checkbox"/> | C | D |
| 2 | A | B | <input checked="" type="checkbox"/> | D |
| 3 | A | B | C | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4 | A | B | C | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5 | A | <input checked="" type="checkbox"/> | C | D |

ÀREA 2: ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

EXERCICI 2

6	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
7	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
8	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
9	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
10	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
12	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
14	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
16	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
17	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
18	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
19	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
20	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

EXERCICI 3

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
22	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
23	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
24	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
25	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
27	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
28	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
30	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
31	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
32	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
34	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
35	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

INSTRUCCIONS

- Marqueu la resposta correcta amb una X.
- Si us equivoqueu, heu d'emplenar la casella i marcar una nova opció.
- Podeu recuperar una resposta anul·lada envoltant-la amb un cercle.

<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	Resposta correcta (A)
<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	Resposta correcta (B)
<input checked="" type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	Resposta correcta (A)