
Prova del certificat de nivell

C1

de coneixements de valencià

Nom _____

1r cognom _____

2n cognom _____

NIF/NIE _____

Localitat de la prova _____

Àrees 1 i 2



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



JUNTA
QUALIFICADORA
DE CONEIXEMENTS
DE VALENCIÀ

Instruccions

El quadern d'examen, la plantilla de respostes amb les vostres dades identificadores i el DNI o un altre document d'identificació han d'estar visibles durant tota la prova.

TRASLLAT DE RESPOSTES A LA PLANTILLA

Recordeu: totes les respostes s'han de traslladar a la plantilla.

En la plantilla de respostes, escriviu amb bolígraf blau o negre, i no useu corrector líquid o d'un altre tipus.

Assegureu-vos que el número de pregunta correspon a la del quadern d'examen.

Indiqueu la resposta correcta escrivint una X dins de la casella corresponent. El sistema de correcció no reconeix com a vàlids altres signes (cercles, ratlles, etc.).

- Les preguntes poden deixar-se en blanc o amb una única opció marcada.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si hi ha més d'una opció marcada, la resposta es considerarà un error.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si us equivoqueu i voleu canviar una resposta, ratlleu completament la casella equivocada i marqueu amb una X la nova resposta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input style="background-color: gray;" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si us equivoqueu i voleu recuperar una resposta que ja havieu anul·lat, feu un cercle al voltant de la casella que considereu correcta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input style="background-color: gray;" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Àrea 1 COMPRESIÓ ESCRITA

Exercici 1 Llegiu atentament aquest article i trieu l'opció correcta (*a*, *b*, *c* o *d*). Teniu en compte que, per a cada qüestió plantejada, només hi ha una resposta correcta. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

La vida portàtil: el somni de la contracultura digital

Emés en el moment culminant de la retransmissió televisiva del partit de la Superbowl, l'anunci amb el qual la companyia Apple llançava el primer Macintosh resumia el somni de llibertat llargament perseguit pels visionaris de la contracultura. En el vídeo, inspirat en la novel·la de George Orwell *1984*, el Gran Germà declama en una sala de cinema el seu discurs davant d'una munió d'individus idèntics quan, de sobte, una xica interromp les seues paraules i llança un martell gegantí sobre la pantalla, fet que produeix un espetec eixordador.

En el context de les telecomunicacions de l'època resultava palmari el missatge que Apple volia fer arribar al consumidor estatunidenc. Es tractava d'una batalla entre David i Goliat: la del pensament de la diversitat enfront del pensament únic; la dels emprenedors que treballen per projectes enfront de les monolítiques estructures d'empreses jerarquitzades; la dels trencadors i inconformistes enfront de les caduques però sòlides estructures totalitàries. El seu nou producte, un ordinador personal, pensat per primera vegada per a un públic massiu, pretenia trencar amb el monopoli d'IBM, que imperava en el mercat de la tecnologia informàtica des de feia tres dècades. Fins aleshores, en la dècada dels anys seixanta, la imatge popular que es tenia dels ordinadors era la d'aparells complexos que ocupaven habitacions senceres allunyades de la vida de la majoria de la gent. A més de ser uns productes sorgits de les entranyes de la indústria militar, constituïen una arma poderosa en mans de les grans corporacions i dels governs que dominaven econòmicament i moralment la societat mitjançant una distribució del treball i del temps alienant i deshumanitzadora.

Van ser els protagonistes del tomb cultural d'esquerres, fruit de protestes estudiantils, els qui van canviar aquesta imatge dels ordinadors, que veien com una promesa d'alliberament a partir de l'exploració individual. La contracultura juvenil que donava l'esquena als valors tecnocràtics de planificació i racionalització propis de les societats industrials avançades va comportar també un somni tecnològic. Emparats teòricament per visionaris com Buckminster Fuller o Marshall McLuhan, els joves de la contracultura nord-americana van convertir els ordinadors en símbol d'una utopia social i política, que més tard agafaria embranzida amb la irrupció d'Internet. Un d'aquells joves és Steve Jobs, que, després de tornar d'un viatge espiritual a l'Índia, es va entregar a un somni que ja era aleshores col·lectiu: la transformació dels ordinadors en una eina d'alliberament, tot democratitzant les màquines i integrant-les en organitzacions rizomàtiques que esquivaven les antigues, controladores i immobilistes jerarquies de poder basades en el control centralitzat de la informació.

El primer Macintosh, si bé no va aconseguir mai ser un èxit de vendes, integrava una interfície gràfica d'usuari molt més intuïtiva que els antics comandaments, i un ratolí, l'invent que el pioner Douglas Engelbart va concebre com un model de simbiosi entre un ésser humà i una màquina, com l'extensió del nostre propi cos.

No obstant això, el temps ha demostrat que aquesta no és la història triomfal d'un alliberament, sinó la d'un viatge compassat cap al futur individualista en el qual ara estem embarcats. Al mateix temps que apreníem a mirar les màquines com a utensilis d'ús personal al servei de la democratització de la informació, els mateixos ecos antijeràrquics i les mateixes aspiracions d'autonomia que van fructificar als anys seixanta i setanta calaven també entre els consultors que, una dècada després, contribuïen a posar en marxa els dispositius de la nova gestió empresarial amb l'objectiu de fer les condicions de treball més atractives, millorar la productivitat, desenvolupar la qualitat i augmentar els beneficis. Enfront de les jerarquies estàtiques i la fidelitat a l'empresa, les bases del model fixat fins a aquell moment, l'esperit del nou capitalisme promou des de fa temps valors com l'autonomia, la mobilitat, l'obertura a les novetats, la disponibilitat, la creativitat, l'atracció per la informalitat i la recerca de contactes interpersonals, qualitats tretes directament del repertori del Maig del 68.

Si fins a mitjan dècada dels anys huitanta IBM representava el model d'empresa paternalista, a començaments dels noranta va entrar en una situació agònica perquè els seus productes havien estat desbancats pel miracle de la xicoteta tecnologia. Per adaptar-se als nous temps, l'empresa va transformar la seua rígida organització jeràrquica amb fórmules més flexibles orientades a oferir més productes en menys temps. A més, va reduir un terç la plantilla i va contractar alguns dels antics empleats com a treballadors externs, sense beneficis socials i sense un lloc fix a l'empresa. Enfront del capitalisme social, el nou capitalisme flexible s'obria pas i, amb tot, arribava la flexibilització dels espais i dels temps, que promovia unes vides marcades pel signe del canvi i la consegüent denigració de la rutina. La imatge de l'individu que treballa des de casa amb un portàtil i un telèfon mòbil, conciliant treball, oci i vida privada, ens ha acompanyat durant la pandèmia i s'ha presentat com una conseqüència inevitable facilitada per una tecnologia que –oh, miracle– ha arribat per a cobrir les nostres necessitats. Tanmateix, els monstres que produeix aquest nou somni de democratització tecnològica ens vigilen: tenim una societat hiperconnectada però a la qual li falten entorns de solidaritat locals, unes comunitats virtuals que fomenten el sectarisme i el radicalisme, una bretxa digital que fa que la població se senta amenaçada pels canvis socials i, en general, unes expectatives de vida marcades per l'ansietat d'un futur laboral completament incert.

0.

La venda del primer Macintosh va utilitzar com a reclam publicitari el fet que...

- a. l'ordinador ajudaria a tombar les estructures jerarquitzaes presents en la societat del moment.
- b. aquesta tecnologia deixaria d'estar en mans úniques i vinculada als usos governamentals o militars.
- c. aquesta màquina facilitaria les tasques, sobretot les laborals, en el dia a dia dels consumidors.
- d. aquest producte de consum massiu s'associaria amb un canvi de valors socials més democràtics.

1.	<p>La visió més estesa sobre els ordinadors en els anys seixanta era que...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) es tractava d'aparells pràctics per a tasques militars i administratives en què convenia invertir. b) representaven i ajudaven a reproduir lògiques laborals beneficioses per als interessos dels poderosos. c) servien per a redistribuir les jornades laborals i trencar amb els problemes de conciliació. d) facilitava l'accés massiu a una tecnologia nova que preparava el camí a propostes innovadores.
2.	<p>La transformació en la manera com els primers consumidors percebien les màquines es produeix perquè...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) es vinculaven a idees com la utopia, la revolució i l'alliberament des de posicions progressistes. b) aconseguiren encomanar als joves el mateix somni espiritual que va encapçalar Steve Jobs. c) apareix Internet, i això afavoreix l'interès pels ordinadors personals entre el jovent nord-americà. d) s'associaven a valors democràtics que permetien superar les idees defensades per alguns directius d'empreses.
3.	<p>La raó per la qual el somni de canvi d'una generació no s'ha assolit la trobem en...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) l'escàs èxit comercial de què van gaudir els ordinadors fabricats per Macintosh. b) el nou impuls de jerarquització de les estructures empresarials del capitalisme. c) l'aprofitament de l'autonomia dels treballadors a favor dels interessos empresarials. d) la mala imatge i la poca competitivitat dels ordinadors comercialitzats per IBM.
4.	<p>En els anys huitanta, l'esperit de canvi inicial va desembocar en...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) una millora de les condicions laborals dels treballadors i més flexibilitat horària. b) una modificació de la gestió empresarial a causa de la millora de la productivitat. c) un canvi de rumb general que connecta amb els valors heretats del Maig del 68. d) un augment de la productivitat i dels beneficis de les grans companyies del sector.
5.	<p>El nou capitalisme que va acabar imposant-se va aconseguir...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) l'alliberament de les limitacions del temps i de l'espai, i la consecució d'una vida més autònoma. b) trencar la rutina, i promoure la sensació de llibertat i de capacitat de decisió dels treballadors. c) una societat hiperconnectada i més travada a través de comunitats virtuals empàtiques. d) integrar l'ideari de la contracultura dels seixanta i demostrar que el canvi de model és possible.

Àrea 2 ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

Exercici 2 Completeu el text que teniu a continuació amb l'alternativa més precisa i adequada. Només hi ha una opció correcta per a cada buit. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Per què no veiem els colors a la nit?

L'espectre de la radiació electromagnètica cobreix un ampli **0 rang** de longituds d'ona, des de les ones de radiofreqüència, que poden tindre una longitud de diversos quilòmetres, fins als raigs gamma, que presenten longituds d'ona de la mida dels nuclis atòmics, per davall dels 10^{-14} m. Encaixat entre les radiacions **6** i ultraviolada, com una petita falca, es troba l'espectre visible, la llum visible o simplement llum, una banda molt estreta amb longituds d'ona més menudes que la **7** part d'un mil·límetre i **8** és sensible la nostra retina.

Les diferents sensacions que la llum produeix a l'ull és el que anomenem *colors*, de manera que l'espectre visible es troba, **9**, dividit en bandes caracteritzada **10** per un color: violeta, blau, verd, groc, taronja i roig. La visió és el resultat dels senyals **11** al cervell mitjançant unes cèl·lules sensibles a la llum, presents en la retina i de les quals **12** de dos tipus, cons i bastons, denominats així per la seua forma externa.

Els cons s'activen només amb la llum intensa, com **13** ens arriba a plena llum del dia, i són sensibles a la longitud d'ona o color d'aquesta llum. **14** tres tipus de cons sensibles a longituds d'ona llarga, **15** i curta de l'espectre visible, que coincideixen amb les zones del roig, el verd i el blau, respectivament. D'ací la possibilitat que **16** percebre una gamma molt extensa de colors. Els cons es troben concentrats majoritàriament en la zona central de la retina, zona en la qual té lloc la percepció del color. La visió que generen els cons es denomina *visió diürna o fotòpica*.

17, els bastons són capaços d'actuar en condicions d'il·luminació molt feble, com **18** en una nit de lluna plena, i, a diferència dels cons, no són sensibles al color. Els bastons abunden en la perifèria de la retina (percepció visual perifèrica) on es **19** en blanc i negre. La visió que generen els bastons es coneix amb el nom de *visió nocturna o escotòpica*. Per això, quan no hi ha llum no som capaços de distingir els colors i «de nit, tots els gats són **20**».

	a	b	c
0.	bocí	rang	seguít

6.	infra-roja	infrarroja	infraroja
7.	milèssima	mil·lèsima	millèsima
8.	a què	als quals	en els quals
9.	al seu torn	de retruc	de biaix
10.	cada una de les quals	cadascuna d'elles	cada unes d'elles
11.	trasmesos	transmessos	transmesos
12.	hi ha	hi han	n'hi han
13.	la qual	la que	que
14.	N'existeixen	Existeixen	Hi existeixen
15.	mediana	mitja	mitjana
16.	tenim de	hem de	tenim que
17.	Així i tot	Comptat i debatut	Per contra
18.	suceix	succeeix	succeix
19.	perceb	percebeix	percep
20.	negres	bruns	iguals

Exercici 3 Completeu el text que teniu a continuació amb l'alternativa més precisa i adequada. Només hi ha una opció correcta per a cada buit. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Sarajevo

L'hivern de 1984 Sarajevo esperava la neu. La seua gent **0 anhelava** un hivern blanc que no acabava d'arribar. Era un any especial, el dels Jocs Olímpics d'hivern, i calia que totes les instal·lacions s'ompliren de neu i gel. Finalment, la neu va arribar dos dies després de la inauguració i va caure amb tanta intensitat que **21** va decretar l'estat d'emergència. Tothom **22** amb la ciutat emblanquinada. Huit anys més tard, a Barcelona se celebraven els XXV Jocs Olímpics, mentre Sarajevo patia l'esgarrafós setge de la guerra de Bòsnia. Aquella no era la primera guerra que **23** la ciutat, on les traces de la història són tan paleses que la lectura del temps en l'espai esdevé simptomàtica.

Sarajevo s'estén de llevant a ponent a l'estreta vall del riu Miljacka, al mig de les muntanyes que marquen l'*skyline* d'un paisatge **24**. A l'extrem oriental s'emplaça el primer assentament, fundat el 1462 per l'imperi Otomà. La *kasaba* –vila– es componia d'un nucli central i uns barris residencials coneguts com a *mahala*. Actualment, es manté el teixit tradicional, una teranyina de carrers i edificacions de planta baixa i planta primera amb porxos amb grans finestrals en els quals els comerços plens d'objectes **25** iicolorits desborden els límits entre l'espai públic i privat. Des d'aquest barri, els dies de ramadà alguns musulmans puguen fins a la Žuta Tabija –fortalesa groga–, on es contempla la ciutat i esperen que **26** el sol per escoltar el cant del muetzí que precedeix el moment de menjar i beure. Des de dalt també es veuen les cases otomanes, que es construïen a l'entorn d'un pati tancat i **27** era curiosament **28** amb motlures de fusta i tapissos.

Durant l'època en la qual **29** va estar sota el control de l'imperi austríac, a la ciutat es van executar importants obres d'urbanització, com la canalització del riu i la instal·lació del primer tramvia. Malgrat tot, Sarajevo també va ser l'epicentre d'episodis històrics convulsos que van canviar el rumb de la història. El 1914, el **30** Gavrilo Princip va assassinar l'arxiduc Francesc Ferran, fet que va iniciar la primera **31** mundial i la fi del control de l'imperi en territori bosnià. Pocs anys després, la **32** va acabar amb la configuració de dues noves entitats polítiques, la bosniana i la sèrbia.

Les dues entitats han perdurat en el temps, i **33** condicionen artificialment les relacions espacials i socials, i dificulten la creació de canals de comunicació compartits. **34**, a l'hivern, Sarajevo sempre espera la neu: a vegades recorda el dolor fred; d'altres, l'entusiasme juganer, i sempre, l'esforç de sobreviure fins a la pròxima primavera. I aquesta és l'esperança: **35**.

	a	b	c
0.	<i>anellava</i>	<i>anhelava</i>	<i>anhellava</i>
21.	se n'hi	es	se'n
22.	es revoltava	frisava	brunzia
23.	asetjava	assejava	assetjava
24.	feréstec	ferèstec	ferèsteg
25.	espurnejants	escumejants	trastejants
26.	es pose	es ponga	depose
27.	l'interior de les quals	les quals el seu interior	en el que l'interior
28.	guardat	guarit	guarnit
29.	Bòsnia Hercegovina	Bòsnia i Hercegovina	Bòsnia-Hercegovina
30.	serbobosnià	serbibosnià	serbo-bosnià
31.	comtesa	comptessa	contesa
32.	Segona guerra mundial	Segona Guerra Mundial	segona guerra mundial
33.	encara	encara que	malgrat que
34.	Així	Per això	Tanmateix
35.	l'aquiescència	la resiliència	la connivència



PRIMER COGNOM

NOM

SEGON COGNOM

DNI / NIF / NIE

DATA D'EXAMEN

ESPAI RESERVAT PER AL CAS D'ABANDONAMENT VOLUNTARI

Diligència per a fer constar que l'aspirant abandona voluntàriament la prova a les h.

Nom i cognoms del responsable d'aula

Signatura del responsable d'aula

Signatura de l'aspirant

ÀREA 1: COMPRESIÓ ESCRITA

EXERCICI 1

1	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	D
2	<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
3	A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D
4	A	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
5	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	D

ÀREA 2: ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

EXERCICI 2

6	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
7	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
8	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
9	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
10	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
12	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
13	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
14	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
16	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
18	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
20	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

EXERCICI 3

21	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
22	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
24	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
25	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
26	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
27	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
29	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
30	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
32	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
33	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
35	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

INSTRUCCIONS

- Marqueu la resposta correcta amb una X.
- Si us equivoqueu, heu d'emplenar la casella i marcar una nova opció.
- Podeu recuperar una resposta anul·lada envoltant-la amb un cercle.

<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Resposta correcta (A)
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Resposta correcta (B)
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Resposta correcta (A)

Prova del certificat de nivell

C1

de coneixements de valencià

Nom

1r cognom

2n cognom

NIF/NIE

Localitat de la prova

Àrea 3



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



**JUNTA
QUALIFICADORA
DE CONEIXEMENTS
DE VALENCIÀ**

Àrea 3 EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES

Exercici 4 Trieu una de les dues opcions i redacteu un text amb una extensió entre 200 i 220 paraules.

Opció A

Els sectors industrials valencians han denunciat que la falta de mà d'obra qualificada ha condicionat el creixement econòmic en alguns sectors productius. Per això, les autoritats educatives han fet una aposta decidida per a promocionar els cicles formatius en instituts amb la finalitat de cobrir la demanda de professionals.

L'equip directiu del centre us ha proposat que envieu una circular a les famílies en què exposeu que la formació professional obri les portes al mercat laboral. Cal que hi inclogueu, entre altres, els punts següents:

- La universitat no s'ha de veure com l'única opció laboral vàlida per a tothom.
- Els cicles formatius connecten amb la realitat laboral més pròxima.
- Les empreses han fet notar la manca de professionals en alguns sectors.

Opció B

En una economia global com l'actual sembla impossible creure que protegir el medi ambient i guanyar diners puguen anar de la mà, però això ja és una realitat. L'objectiu de qualsevol empresa és aconseguir el màxim benefici, i apuntar-se al discurs ecològic és la manera que han trobat ara de ser més competitius. És el que es coneix com el *greenwashing*.

Escriviu un article d'opinió per a una revista comarcal en què argumenteu la vostra posició sobre aquesta pràctica empresarial. Cal que hi inclogueu, entre altres, els punts següents:

- La hipocresia de les empreses que practiquen el *greenwashing*.
- La publicitat és l'altaveu d'aquesta idea falsa de consum responsable.
- La regulació podria ajudar el consumidor a prendre millors decisions.

Exercici 5 Trieu una de les dues opcions i redacteu un text amb una extensió entre 170 i 190 paraules.

Opció A

Ara fa dos anys que el Reglament general de protecció de dades de la Unió Europea va entrar en vigor. Aquest document regula i protegeix les dades de caràcter personal, i alhora proporciona una sèrie de drets per a gestionar-les.

Treballeu en l'oficina del consumidor de la vostra població i escriviu el text que publicareu en el web per a explicar a la ciutadania els drets que té en aquesta matèria. Cal que tingueu en compte la informació que apareix en la imatge.

Reglament general de protecció de dades (RGPD): termes clau

DADES PERSONALS:

veu

origen racial o ètnic

característiques físiques

salut

vida sexual

número de telèfon

fotografies

nom i cognoms

DNI

adreça postal

adreça electrònica

ideologia

Drets existents

dret d'accés
derecho de acceso
access right; right of access



Dret que tota persona té a obtenir informació sobre les dades de caràcter personal pròpies que estan en poder d'un tercer, particularment sobre l'origen, el tractament i la finalitat d'aquestes dades, i també sobre si han estat o han de ser objecte de cessió de dades.

dret de rectificació
derecho de rectificación
right to rectification



Dret que tota persona té a rectificar i actualitzar les seues dades de caràcter personal, sobretot en el cas que siguen inadequades, incompletes o obsoletes.

Drets nous

dret a l'oblit
derecho al olvido
right to be forgotten



Dret que tota persona té a obtenir la supressió de les dades de caràcter personal que l'afecten i a impedir-ne la difusió a Internet.

Opció B

Quan plorem, ens enfadem, estem preocupats o espantats, mostrem un estat d'ànim. No hi ha emocions dolentes o bones, totes tenen una funció. Són una guia psicològica que ens permet prendre decisions i ens comuniquen amb els altres.

Com a educadors i educadores, creeu una narració que servisca com a model per a exemplificar la gestió de les emocions i que després treballareu a classe amb l'alumnat. Cal que tingueu en compte la informació que apareix en la imatge.



Practica # Calma

Posa en valor les teues emocions, respira

Desassossega't, expressa't, dona eixida a les emocions (escriu, pinta, fes exercici...)

Continua les teues rutines o crea'n de noves. Fes allò que et fa sentir bé

Reflexiona sobre el que ha passat i com t'ha afectat. Comprén i accepta la situació

Identifica les teues emocions, què sents: por, culpa, tristesa...

Comparteix afectes i punts de vista amb altres persones

ESBORRANY

Exercici 6 Heu de triar un tema i preparar un monòleg de tres minuts, aproximadament. A continuació trobareu el tema sobre el qual heu de parlar i les idees que heu de desenvolupar.

PROPOSTA 1. COM PARLEN ELS JOVES?

Tema

Els joves sempre han jugat amb la llengua per a construir un vocabulari propi. Ara sembla que amb el consum massiu de productes audiovisuals i amb l'exposició a les xarxes socials paraules com *bro*, *crush* o *hater* són cada vegada més comunes entre la joventut.

En el programa de ràdio de hui es parla sobre aquest tema i has decidit enviar un missatge de veu en el torn obert de paraula. Cal que tingues en compte, entre altres, aquestes idees:

Idees

- La necessitat dels joves d'usar un codi no compartit que els identifique com a grup.
- L'objectiu és potenciar la comunicació; la correcció ja ha deixat d'interessar-los.
- L'ús d'anglicismes pot ser un factor de modernització o de pèrdua d'identitat.

PROPOSTA 2. ELS ALIMENTS MIRACULOSOS

Tema

Els aliments miraculosos o superaliments, com les baies de goji o la xia, cada vegada es consumeixen més i s'han convertit en la base d'un fecund camp de recerca científica. Continuament es publiquen nous estudis que n'analitzen les propietats i els efectes sobre la salut.

T'han convidat a un debat radiofònic en què es parla sobre el tema, i has decidit intervindre-hi. Cal que tingues en compte, entre altres, aquestes idees:

Idees

- La col·laboració entre el món de la publicitat i la recerca científica.
- El paper de les xarxes socials en la promoció d'aquests productes.
- El consum d'aliments miraculosos no és sinònim de dur una dieta equilibrada.

Exercici 6 Heu de mantindre un diàleg amb un altre o una altra aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llegiu la introducció del tema i defenseu el paper que us atorga la proposta que està ombrejada. Les intervencions han de ser equilibrades; eviteu donar respostes massa curtes i participeu activament com ho faríeu en una conversa habitual.

La duració de la conversa serà de quatre minuts, aproximadament.

PROPOSTA 1

TEMA: LA TAXA TURÍSTICA

OPCIÓ A

Més de la meitat dels països europeus han introduït un impost que s'aplica al preu final de les estades en establiments turístics. La taxa se suma al preu de la pernoctació i es cobra en fer la reserva o en pagar l'allotjament. Ara, algunes ciutats turístiques valencianes també es plantegen introduir-la.

Consideres que la taxa turística és beneficiosa per a aquestes ciutats perquè oferirà un servei de millor qualitat i, a més, permetrà fer més inversions públiques.

OPCIÓ B

Més de la meitat dels països europeus han introduït un impost que s'aplica al preu final de les estades en establiments turístics. La taxa se suma al preu de la pernoctació i es cobra en fer la reserva o en pagar l'allotjament. Ara, algunes ciutats turístiques valencianes també es plantegen introduir-la.

Consideres que la taxa turística és un cost afegit als problemes que el sector arrossega aquests últims anys i, a més, penses que només té un afany de recaptació.

Prova del certificat del nivell C1

Convocatòria abril 2022 / 16.00 h

Estructura de la prova	Valor %
ÀREA DE COMPRESIÓ ESCRITA	10 %
ÀREA D'ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES	20 %
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES	35 %
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ORALS	35 %

Per a aconseguir la qualificació d'APTE, cal obtenir una puntuació mínima global de seixanta punts sobre cent. La puntuació global s'obté de la suma de la puntuació de totes les àrees de la prova.

Cada àrea de la prova té una puntuació mínima exigida. Una puntuació inferior a la mínima en alguna de les quatre àrees suposa el NO APTÉ en la prova.

Les puntuacions mínimes exigides són les següents: 50 % per a les àrees que constitueixen un 25 % o més del global de la prova, 40 % per a les àrees que constitueixen un 20 % o un 15 % del global de la prova i 20 % per a les àrees que constitueixen un 10 % del global de la prova.

En cas d'obtenir la qualificació d'apte, el certificat corresponent s'enviarà a l'adreça electrònica facilitada en la matrícula.

HORA D'INICI:

HORA D'ACABAMENT:

Consulta sobre els resultats

Pàgina web de la Subdirecció General de Personal Docent
<www.ceice.gva.es/va/web/rrhh-educacion>

Telèfon 012 / 963866000

Conselleria d'Educació, Cultura i Esport