

---

**Prova del certificat de nivell**

---

**B2**

---

**de coneixements de valencià**

---

Nom \_\_\_\_\_

1r cognom \_\_\_\_\_

2n cognom \_\_\_\_\_

NIF/NIE \_\_\_\_\_

Localitat de la prova \_\_\_\_\_

**Àrees 1, 2, 3 i 4**



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport



**JUNTA  
QUALIFICADORA  
DE CONEIXEMENTS  
DE VALENCIÀ**

## Instruccions

El quadern d'examen, la plantilla de respostes amb les teues dades identificadores i el DNI o un altre document d'identificació han d'estar visibles durant tota la prova.

### TRASLLAT DE RESPOSTES A LA PLANTILLA

Recorda: totes les respostes s'han de traslladar a la plantilla.

Escriu en la plantilla de respostes amb bolígraf blau o negre, i no uses corrector líquid o d'un altre tipus.

Assegura't que el número de pregunta correspon a la del quadern d'examen.

Indica la resposta correcta escrivint una X dins de la casella corresponent. El sistema de correcció no reconeix com a vàlids altres signes (cercles, ratlles, etc.).

- Les preguntes poden deixar-se en blanc o amb una única opció marcada.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si hi ha més d'una opció marcada, la resposta es considerarà un error.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si t'equivoques i vols canviar una resposta, ratlla completament la casella equivocada i marca amb una X la casella que correspon.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si t'equivoques i vols recuperar una resposta que ja havies anul·lat, fes un cercle al voltant de la casella de la resposta que consideres correcta.

	1	2	3	4
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Àrea 1 **COMPRESIÓ ORAL**

Tot seguit escoltaràs dos àudios. Tots els àudios els escoltaràs dues vegades, amb una pausa entre cada audició, perquè assegures les respostes. Només hi ha una resposta correcta per a cada pregunta.

**Exercici 1** A continuació escoltaràs una entrevista a Aleix Eixea sobre els neandertals. Llig les preguntes i tria l'opció correcta en cada cas. Només hi ha una resposta correcta per a cada pregunta.

- 1. La secció de divulgació científica del programa tractarà sobre...**
  - a) l'habitatge i els costums socials dels pobles paleolítics en terres valencianes.
  - b) la troballa d'un jaciment exterior neandertal en una partida del terme d'Asp.
  - c) l'ocupació del territori i el desenvolupament industrial dels pobles del paleolític.
  
- 2. La persona entrevistada en el programa, l'investigador Aleix Eixea...**
  - a) és expert en migracions humanes i en assentaments prehistòrics.
  - b) lidera l'equip de treball que formen les universitats d'Alacant i de València.
  - c) va ser el primer expert que va catalogar les ferramentes del jaciment.
  
- 3. Aquest jaciment d'Asp es considera tan important perquè...**
  - a) es localitza en un entorn natural on també hi havia altres jaciments.
  - b) proporciona informació nova sobre l'estil de vida a les coves.
  - c) dona dades sobre les tasques que els neandertals feien a l'exterior.
  
- 4. El treball de camp que fan els investigadors al jaciment...**
  - a) es desenvolupa al llarg de tot l'any, excepte als mesos d'estiu.
  - b) consisteix a localitzar-ne la ubicació i extraure'n els materials.
  - c) inclou totes les tasques fins a arribar a la publicació de resultats.
  
- 5. Es pensa que aquest jaciment era per als neandertals...**
  - a) l'indret on passaren una estada durant el seu camí cap a la costa.
  - b) l'hàbitat on van establir la seua residència habitual des del principi.
  - c) un assentament puntual al qual van acudir de manera recurrent.

**Exercici 2** Llig els enunciats de la graella i relaciona'ls amb els consells que escoltaràs en les audicions per a estalviar en el consum d'energia i rebaixar l'import final de la factura de la llum. Tin en compte que hi ha dos enunciats que no corresponen a cap consell.

Per tant, hi ha cinc consells que has d'ordenar de l'1 al 5 en la plantilla de respostes tot seguint l'ordre en què apareixen en l'àudio. I els dos consells que no apareixen en l'àudio, els deixaràs en blanc en la plantilla de respostes.

ENUNCIATS	CONSELLS
<b>6.</b> S'aconsella, sempre que es puga, desconnectar els aparells de casa de la xarxa elèctrica, fins i tot quan estiguen apagats.	
<b>7.</b> No només hem de programar els electrodomèstics en les hores vall, sinó que també ens hem de fixar en l'eficiència dels aparells.	
<b>8.</b> Una mesura per a estalviar energia és fer un ús més puntual dels aparells que més consumeixen, com la rentadora i el llavaplat.	
<b>9.</b> Si tenim un coneixement acurat de les tarifes podem triar de manera correcta la que més s'ajuste a les nostres necessitats de consum.	
<b>10.</b> Si es contracta la potència elèctrica més adequada a cada habitatge, l'import total de la factura es pot reduir en un 7 %.	
<b>11.</b> Regular de manera adequada la temperatura dels sistemes i aparells de calor implicarà un estalvi econòmic significatiu.	
<b>12.</b> En els casos en què la instal·lació siga només elèctrica, l'import de la factura serà menor si es revisa la potència contractada.	

## Àrea 2 **COMPRESIÓ ESCRITA**

**Exercici 3** Llig atentament el text següent i completa'l amb les propostes de la graella. Tin en compte que hi ha tres propostes que no has d'utilitzar.

### **El punt de partida: l'espai públic**

L'espai públic pot ser definit d'una manera tan senzilla com ara el lloc on es troben dos desconeguts. La diferència entre públic i privat està en la quantitat de coneixement que una persona o un grup té sobre els altres. En l'àmbit privat, com ara en una família, normalment coneixem els altres molt bé i de prop, **(13)** en l'àmbit públic no és així. En l'espai públic, el coneixement incomplet s'adiu amb l'anonimat.

L'espai públic és, **(14)**, un lloc. Tradicionalment, aquest lloc s'havia definit a partir de la seua localització física i, per això, les **(15)** sobre l'espai públic han estat, també tradicionalment, lligades a les ciutats: l'espai públic s'identificava amb les places, els carrers, els teatres, els cafés, les sales de conferències o les seues governamentals, llocs on gent desconeguda podia trobar-se fàcilment. Hui en dia, les tecnologies de la informació han alterat de manera radical el sentit de lloc: ara l'espai públic el trobem tant al ciberespai com, literalment, al lloc físic.

La qüestió més important sobre l'espai públic és entendre que hi passa. Posar desconeguts en contacte permet un cert tipus d'activitats que no es donen o que no és tan fàcil que es donen en la intimitat de l'esfera **(16)**. En públic, la gent pot accedir a un nou coneixement i **(17)** així els horitzons de la seua quantitat d'informació. Els mercats depenen d'aquests horitzons d'informació en expansió. En públic, la gent pot parlar i debatre amb altra gent amb qui potser no comparteix punts de vista o interessos. El govern democràtic depèn d'aquesta mena d'intercanvis entre desconeguts. L'àmbit públic ofereix a la gent la possibilitat de no estar tan sotmesa a la pressió de la conformitat amb l'entorn, a no haver d'**(18)** un rol **(19)** en l'ordre social. L'anonimat i la impersonalitat proporcionen un entorn adequat per al desenvolupament individual. Aquesta possibilitat d'**(20)** una vida nova entre desconeguts ha empès milers de migrants cap a les ciutats.

Una de les escoles modernes de pensament que han provat d'explicar l'espai públic s'identifica amb els escrits de Hanna Arendt. Aquesta autora pensa en l'espai públic sobretot en termes polítics, tot i que entén la política d'una manera **(21)**. Imagina un àmbit **(22)** en el qual les persones puguen enraonar i debatre de manera lliure. Per a aconseguir-ho, cal que deixen de banda les seues circumstàncies personals i privades. Aquesta idea és potent: siguen quins siguen els orígens, el gènere, l'estil de vida o la classe, tothom hauria de tindre la mateixa veu com a ciutadans, perquè les **(23)** privades no tenen cabuda en l'espai públic. Va ser amb aquest projecte tan vigorós que Arendt va desafiar el concepte de nacionalitat o de raça com a base de la ciutadania a l'Alemanya nazi. Hui, a les democràcies occidentals, se la considera la bèstia negra de la política **(24)**.

PROPOSTES	
a)	reduir
b)	encetar
c)	lluites
d)	fix
e)	disquisicions
f)	àmplia
g)	ideal
h)	a més
i)	circumstàncies
j)	no obstant això
k)	privada
l)	mentre que
m)	adoptar
n)	identitària
o)	expandir

**Exercici 4** A continuació llegiràs diverses crítiques musicals. Relaciona-les amb els enunciats que hi ha a continuació. Hi ha tres enunciats que no corresponen a cap crítica musical.

<b>Crítiques musicals</b>	
25.	Òscar Peris és un jove cantant valencià que es va donar a conèixer fa dos anys amb el disc <i>Zero per infinit</i> . I no ha passat molt de temps abans de presentar-nos aquest nou treball, amb unes cançons prou elaborades, tant melòdicament com pel que fa al text, i cantades amb una veu nasal ben particular. Acompanyat per l'instrumentista Roger Gascon, Òscar ens ofereix unes cançons que mostren les seues preocupacions, sobretot pel que fa a la situació de la llengua ("Emergència lingüística"). Si a "Un noi de poble" es fa ressò dels resultats polítics del populisme, a "Socialisme espiritual" somnia en un nou sistema que supere els encotillaments actuals.
26.	Voraigua és un duet format per Muntsa Moral i Paul Perera que s'estrena discogràficament amb aquest àlbum, <i>Meandres</i> , bastit al voltant del tema de l'aigua. Comença amb uns tocs de flamenc, que després es transformen en una mena de cant que crea un clima de llegenda. De vegades, la veu masculina i la femenina es combinen, però el més habitual és que la Muntsa Moral exhibisca en solitari les seues possibilitats vocals, més lligades a la sensibilitat que no a la potència, i que arriben sovint a un gran nivell expressiu, en un bell diàleg amb el piano de Pau Perera. Un àlbum molt suggeridor, que vessa sensibilitat.
27.	Els últims àlbums d'Enric Hernàez eren <i>Prop la via del tren</i> (2017) i <i>Himnes</i> (2019)... Ara arriba aquest <i>10 cançons</i> amb els teclats i les guitarres d'Enric, la percussió d'Álvaro Pérez i la guitarra de Mario Maeso. Mario és l'autor de "Divan", l'únic tema que no està signat pel cantant, a banda de "Cara", un tema compost sobre un text de Mercè Serramalera, que hi posa la veu. Hernàez observa, sent, juxtaposa imatges tot creant ambients i sensacions, i sense fer cap judici, tot i que a "Les trompetes de Jericó (pregària per la desaparició de Donald Trump)" mostra una indignació apocalíptica, matisada per un rerefons jazzístic.
28.	Sequoia és un grup format per Víctor Llonch, Edu Vilardaga i Ramon Pedret. En el seu primer disc, <i>Vint-i-pocs</i> , reflexionen sobre la joventut des de la joventut, i presenten una estètica lligada als referents folk, sense oblidar algunes escapades cap a la música electrònica. A més, escriuen uns textos interessants que volen reproduir sovint les petites coses de la vida quotidiana (en aquest sentit, "Van ser molts anys" és una petita joia). Són cançons que fan sentir el pas de l'adolescència a l'edat adulta, de les emocions pures a la seua gestió intel·lectual. Algunes cançons són en anglès, però la major part estan escrites i cantades en català.
29.	En pocs anys, la jove Gemma Humet s'ha consolidat com una de les nostres veus més interessants, però en aquest últim disc aferma també el seu talent com a autora i compositora. L'àlbum <i>Màtria</i> està plantejat des d'una sensibilitat feminista polièdrica. S'obri amb un breu poema de Maria-Mercè Marçal ("Damunt un cel de fil") i es tanca amb un text ("Mare") que mira de fer compatibles els lligams teixits per l'amor i els anhels de llibertat. Entre la tendresa i la revolta, elabora un discurs poètic coratjós i estèticament atractiu, gràcies a una veu que posa la tècnica al servei de la comunicació i a unes línies melòdiques encertades.

30. En Manel Joseph és un tot terreny incombustible i *Postal de la Mediterrània* és un dels seus millors treballs i el més unitari, basat en textos de Manuel Dolz i música del saxofonista Pep Torres. Es tracta d'un recorregut tant geogràfic com musical per la Mediterrània en el qual la preciosa cançó "Mercè" clava les arrels en la *bossa nova*. Els textos de Dolz parlen de vides que es troben i se separen, del mar que ens bressola i del dolor que s'hi passeja, de la vida que fa mal, però que ens obliga a estimar-la amb passió.
31. Xavier Carles i Xavier Batllés no descansen: pocs mesos després del seu quart àlbum conjunt, arriba *Ànima nua*, en el qual Xavier Carles s'anima a cantar. Com sempre, la música impecable de Xavier Batllés, que disposa de selectes col·laboradors, cantants i instrumentistes, es posa al servei de la paraula. L'àlbum és una passejada a la recerca de la bellesa, una reivindicació de la llibertat creativa i de les possibilitats del mot i del so. Un dels moments més curiosos del disc és "Sospirança", una meditació sobre com haurien de ser els arranjaments de l'anomenada "cançó d'autor", i de com la paraula i la música s'han de relacionar mútuament.

Enunciats	
a)	Un cant a l'evolució cap a la maduresa, un elogi a la senzillesa de cada dia.
b)	La creativitat sembla inesgotable per a un duet que torna a sorprendre'ns.
c)	L'artista de trajectòria consolidada s'envolta de col·laboradors excepcionals.
d)	Un àlbum compromés amb els problemes socials dels nostres dies.
e)	El trio ens sorprèn amb un àlbum en què la melodia es barreja amb tocs de <i>bossa nova</i> .
f)	El debut discogràfic d'aquesta parella musical suggereix un món de conte.
g)	Aquest recull de temes molt personals podrien convertir-se en un himne generacional.
h)	Aquest àlbum recopilatori esdevé imprescindible per als amants d'aquest conjunt mític.
i)	Un treball artístic fruit de l'estima pel lirisme i d'una preparació excel·lent.
j)	L'artista crea un còctel de sensacions sense allunyar-se del seu paisatge més immediat.



### Àrea 3 ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

**Exercici 5** En el següent text s'han eliminat algunes paraules. Per a cada espai en blanc tens tres opcions de resposta. Només una és correcta. Marca-la en la plantilla de respostes. Fixa't en l'exemple (número 0).

#### Neveres

La tardor, enguany, ha volgut **(0)** assemblar-se a les tardors d'abans: càlida alguns dies, però en general fresca i plujosa. Si les previsions no fallen, la dinàmica de l'hivern serà pareguda, és a dir, relativament normal: les temperatures no **(32)** massa altes i tindriem episodis de precipitacions que, de tant en tant, caurien en forma de neu a l'interior del nostre país. Ara tenim radars, satèl·lits i nombrosos instruments que ens **(33)** seguir i pronosticar els fenòmens atmosfèrics amb un grau d'encert molt elevat, però el canvi climàtic ens convida a ser prudents i estar a l'expectativa, com ens recorda l'experiència recent de la borrasca Filomena. Siga com siga, la capacitat d'anàlisi i previsió és espectacular si la comparem amb la del món preindustrial.

**(34)**, antigament la gent també aconseguia domesticar els efectes de la meteorologia, probablement sense la voracitat que ens ha dut a la crisi actual. Un dels testimonis més interessants d'això són les nombroses neveres que s'escampen pel nostre territori. La neu sempre s'havia utilitzat per a finalitats terapèutiques i per a conservar i transportar aliments, però les baixes temperatures que es van registrar a Europa durant l'edat moderna (coneguda com *la petita edat de gel*) **(35)** encara més els usos de la neu, que es podia emmagatzemar relativament prop de la costa, com demostra el cas de la nevera de la Murta, molt prop d'Alzira. **(36)**, les neveres, caves, clots i pous solen trobar-se una miqueta més retirades, enfilades a les muntanyes (com la cèlebre Cava Arquejada d'Agres) o construïdes en valls i fondalades (com la Cava de Sant Blai de Bocairent). Les més abundants i famoses es troben a les comarques de la Marina, la Vall d'Albaida, el Comtat i l'Alcoià, **(37)** pot estar àmpliament relacionat amb la indústria del gelat i l'extraordinària aventura comercial dels fundadors d'orxateries (només **(38)** pensar en les referències als pobles i als cognoms de la zona en el nom de nombrosos establiments: Ibense, Xixonenca, Sirvent, Planelles, etc.). Però, de neveres, **(39)** en quasi totes les zones de muntanya del nostre territori, des de la Safor fins a les serres del nord, on trobem la nevera dels Regatxols a Ares o la de Castro a Alfondeguilla.

D'aquests pous de gel no tan coneguts, voldria **(40)** un, el de Tuéjar (Toixa), situat al camí que va des de l'assut homònim fins a la font d'Arquela, ja en terme d'Alpunte (Alpont). Com totes aquestes construccions, sobreix la part superior de la nevera, una mena de casup de pedra, de planta redona i rematat amb una coberta que té forma de volta. En una de les parets, observem una porta per a accedir al pou pròpiament dit, que sovint té més de set metres de fondo.

Més enllà de constatar que el comerç de la neu s'escampava per tot l'antic Regne de València, la visita a la nevera de Tuéjar ens convida a recórrer un paratge bellíssim, amb cingles imponents, dominats pels voltors, i amb una vegetació exuberant, fruit de l'abundància de rierols, fonts i barrancs. I, encara més, ens convida **(41)** coneguem millor els Serrans, una comarca en certa mesura oblidada, que reclama el seu lloc en l'imaginari col·lectiu i en la realitat mediambiental, cultural i econòmica dels valencians.

	a	b	c
<b>0.</b>	assemblar-s'hi	assemblar-se	assemblar-se'n
32.	serien	foren	sigueren
33.	permitiran	permeteixen	permeten
34.	Malauradament	Tanmateix	Per això
35.	devien d'estimular	devien estimular	havien d'estimular
36.	Per descomptat	Fet i fet	Amb tot
37.	fet que	cosa que	la qual cosa
38.	hi ha que	es deu de	cal
39.	hi havia	n'hi havia	havia
40.	destacar-hi	destacar-ne	destacar
41.	que	a què	a que

**Exercici 6** En el següent text s'han eliminat algunes paraules. Per a cada espai en blanc tens tres opcions de resposta. Només una és correcta. Marca-la en la plantilla de respostes. Fixa't en l'exemple (número 0).

### Vestir a la moda? TikTok sap com fer-ho

Vestir amb americanes, texans acampanats o faldilles curtes ja no és **(0)** trencador. En canvi, si ho combines amb una cotilla exterior i unes ballarines que recorden les que **(42)** Natalie Portman al *thriller* psicològic *El cigne negre*, ja és una altra cosa: vas a la moda. Com que l'estil hegemònic popularitzat durant els anys 60, 70 o 80 ja forma part de la nostra indumentària habitual, necessitem elements innovadors que ens deixen sentir que, a part de visitar les tendències passades, també n'estem generant de noves. Xarxes socials com TikTok o Instagram **(43)** aquest fenomen i s'encarreguen de popularitzar estils i predir tendències basades tant en l'opinió dels usuaris com en la cultura pop que els envolta: el vestuari de pel·lícules, de sèries, de **(44)**, etc. Només cal que es popularitze una sèrie ambientada en l'època victoriana -com és el cas de *The Bridgerton*- perquè aquella estètica concreta es torne a posar de moda.

**(45)** amb noms com *regencycore*, *cottagecore* o *balletcore*, en TikTok trobem ara aquestes tendències en les quals predomina la nostàlgia femenina i la romantització d'èpoques passades, ja siga la dècada dels 70 o l'any 2015. L'experta en tendències i moda juvenil Anna Pompilio ho vincula a la **(46)** que ens acompanya des de l'inici de la pandèmia: "Aquests dos últims anys han estat plens de precarietat i dubtes, per això veiem com els joves busquen estètiques que els resulten còmodes i els ajuden a escapar de l'ansietat quotidiana".

TikTok és una eina digital acceleradora del consum que s'ha convertit en el lloc perfecte perquè s'hi generen i hi habiten les tendències. "Com que en aquesta aplicació constantment s'hi promou la novetat, és molt difícil que les modes s'establisquen i s'estabilitzen, perquè el mercat està sempre canviant", apunta Isa Uribé, consultora de moda i professora de tendències i estilisme. Això provoca una reducció de la durada de les tendències, ara considerades **(47)**, que viuen entre 1 i 5 mesos i muten en funció dels discursos en línia predominants. Aquesta **(48)** alimenta un consum massiu i molt poc **(49)** al qual tothom té accés de manera fàcil i ràpida. Tal com apunta Rebecca Jennings, periodista especialitzada en creació de contingut en línia, "les xarxes socials han permès que gent completament desvinculada del sector pugua determinar noves modes tot **(50)** els emissors tradicionals de tendències". L'accessibilitat i l'algoritme de TikTok desplacen l'hegemonia comunicativa de mitjans com les revistes de moda i obrin la porta a milions de persones que, des de qualsevol lloc, calibren i prediuen aquestes tendències amb la credibilitat que la viralitat del seu contingut els atorga. No obstant això, Jennings també fa referència a l'efecte contrari causat per aquest consum tan fugaç: "La tendència en qüestió s'explota amb tanta intensitat i apareix en tants vídeos que ràpidament se satura. Allò que feia dues setmanes era completament nou ara ja ho hem vist en tots els perfils de TikTok i ja no m'interessa vestir-ho". D'exemples, podem trobar-ne **(51)**: els anells de plàstic, els tops de ganxet o les bosses peludes.

	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>
<b>0.</b>	trencador	trencallós	trencadís
42.	lluïa	lluïa	lluia
43.	ampraren	emparen	empraren
44.	pasarelles	passareles	passarelles
45.	Batetjades	Batejades	Bategades
46.	incertessa	incertea	incertesa
47.	microtendències	micro-tendències	micro tendències
48.	efervescència	efervescència	efervescència
49.	rentable	sostenible	rendible
50.	obviant	coneixent	obeint
51.	a bastament	a doll	a borbollons



PRIMER COGNOM

NOM

SEGON COGNOM

DNI /NIF /NIE

DATA D'EXAMEN

ESPAI RESERVAT PER AL CAS D'ABANDONAMENT VOLUNTARI

Diligència per a fer constar que l'aspirant abandona voluntàriament la prova a les .....h.

Nom i cognoms del responsable d'aula .....

Signatura del responsable d'aula

Signatura de l'aspirant

ÀREA 1: COMPRESIÓ ORAL

EXERCICI 1

1	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
2	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
3	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C
4	<input type="checkbox"/> A	<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
5	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> C

EXERCICI 2

6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5
7	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
11	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
12	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

INSTRUCCIONS

- Marca la resposta correcta amb una X.
- Si t'equivoques, has d'emplenar la casella i marcar una nova opció.
- Pots recuperar una resposta anul·lada envoltant-la amb un cercle.

<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
<input checked="" type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

Resposta correcta (A)

Resposta correcta (B)

Resposta correcta (A)

ÀREA 2: COMPRESIÓ ESCRITA

EXERCICI 3

13	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	X	M	N	O
14	A	B	C	D	E	F	G	X	I	J	K	L	M	N	O
15	A	B	C	D	X	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
16	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	X	L	M	N	O
17	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	X
18	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	X	N	O
19	A	B	C	X	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
20	A	X	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
21	A	B	C	D	E	X	G	H	I	J	K	L	M	N	O
22	A	B	C	D	E	F	X	H	I	J	K	L	M	N	O
23	A	B	C	D	E	F	G	H	X	J	K	L	M	N	O
24	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	X	O

EXERCICI 4

25	A	B	C	X	E	F	G	H	I	J
26	A	B	C	D	E	X	G	H	I	J
27	A	B	X	D	E	F	G	H	I	J
28	X	B	C	D	E	F	G	H	I	J
29	A	B	C	D	E	F	G	H	X	J
30	A	B	C	D	E	F	G	H	I	X
31	A	X	C	D	E	F	G	H	I	J

ÀREA 3: ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES

EXERCICI 5

32	X	B	C
33	A	B	X
34	A	X	C
35	A	X	C
36	A	B	X
37	X	B	C
38	A	B	X
39	A	X	C
40	A	X	C
41	X	B	C

EXERCICI 6

42	X	B	C
43	A	X	C
44	A	B	X
45	A	X	C
46	A	B	X
47	X	B	C
48	A	B	X
49	A	X	C
50	X	B	C
51	A	X	C

INSTRUCCIONS

- Marca la resposta correcta amb una X.
- Si t'equivoques, has d'emplenar la casella i marcar una nova opció.
- Pots recuperar una resposta anul·lada envoltant-la amb un cercle.

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C                        | Resposta correcta (A) |
| <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> C                                   | Resposta correcta (B) |
| <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> C | Resposta correcta (A) |

## Àrea 4 EXPRESSIÓ ESCRITA

**Exercici 7** Tria una opció de les dues que apareixen a continuació i redacta un text que tinga entre 180 i 220 paraules.

**A)** L'augment exponencial dels costos de producció provoca que moltes empreses facen tots els possibles per a no perdre diners. Un dels mètodes més habituals és oferir menys producte al mateix preu, però sense canviar la grandària de l'envàs original.

Has detectat que l'última ampolla de xampú de la teua marca de confiança costa el mateix de sempre, però conté 50 ml menys. Decideixes enviar un correu electrònic al servei d'atenció al client de l'empresa per a fer-los arribar una queixa. El text ha d'incloure els punts següents:

- Mostra indignació per la pujada encoberta del preu d'aquest producte.
- Explica de quina manera aquesta pràctica afecta l'economia domèstica.
- Suggerix alternatives per a una pràctica comercial més transparent.

**B)** Els museus han experimentat una diversificació en els últims anys per tal de mantindre el nombre de visitants. La funció purament expositiva ha donat lloc a altres usos enfocats a accions més lúdiques i comercials.

Pertany a l'associació Amics dels Museus i t'han encomanat que escrigues un article d'opinió que es publicarà en el web de l'associació, en què reflexiones sobre aquest fenomen. El text ha d'incloure els punts següents:

- La digitalització dels fons permet fer visites virtuals sense haver d'eixir de casa.
- Els restaurants i les botigues dels museus són el reclam per a visitar-los.
- El futur dels museus com a espai polivalent que reuneix cultura i oci.



**Exercici 8** El diari digital *Al Dia* demana la participació dels lectors i de les lectores per a elaborar una secció en què s'expliquen algunes fórmules i estratègies per a aconseguir desconnectar dels elements i de les situacions que ens causen estrès, com les preocupacions laborals o les notícies roïnes sobre l'actualitat.

A partir d'aquests dibuixos, envia un text per al diari en què opines sobre aquest fenomen, i explica quines són les alternatives que et funcionen quan vols evadir-te de les preocupacions del dia a dia. El text ha de tindre entre 120 i 140 paraules.





ESBORRANY

ESBORRANY

ESBORRANY

**Exercici 9** Has de triar un tema i preparar un monòleg de tres minuts, aproximadament.

### **PROPOSTA 1. LA REDUCCIÓ DE L'HORARI LABORAL**

#### **Tema**

La disminució de l'horari de treball és una qüestió que fa temps que està plantejada, però que avança amb dificultat perquè hi ha molts interessos en contra, malgrat que existeix també molta evidència que demostra que pot millorar el benestar dels treballadors i treballadores. **Explica** quins són els avantatges que tindria una reducció dels horaris laborals i quins problemes podria comportar.

### **PROPOSTA 2. UN AMIC ÉS UN TRESOR?**

#### **Tema**

L'amistat és un factor important per al benestar, mentre que la solitud i l'aïllament social s'associen amb un risc més alt de patir trastorns com la depressió o l'ansietat. De la mateixa manera que disposem d'orientacions i recomanacions sobre el nombre d'hores que convé dormir i l'activitat física que hem de fer, aquest també és un tema rellevant per a la salut. **Explica** quins beneficis aporta el fet de tindre amics i quins problemes ens pot ocasionar no triar-los bé.

**Exercici 10** Has de mantindre un diàleg amb una altra o un altre aspirant sobre la situació comunicativa que et proposem. Has de defensar el paper de la persona ressaltada amb color gris i has d'arribar a un acord obligatòriament amb l'altra o l'altre aspirant.

### **PROPOSTA 1**

#### **VISIBILITAT EN LES XARXES SOCIALS**

##### **PERSONA A**

Eres un influenciador o influenciadora que té més de 30.000 seguidors i seguidores en Instagram. Proposes al propietari o propietària d'un restaurant un intercanvi: que t'oferisca debades dos menús degustació a canvi de publicar ell o ella una ressenya amb fotografies sobre el seu negoci. Penses que la publicació podria donar-li molta visibilitat. A més, consideres que la despesa dels dos menús es podria veure com una inversió en publicitat.

##### **PERSONA B**

Tens un restaurant i contacta amb tu una persona que té més de 30.000 seguidors i seguidores en Instagram. Et vol proposar un intercanvi: que li oferisques menjar debades dos menús degustació a canvi de publicar ell o ella una ressenya amb fotografies sobre el teu negoci. Penses que aquest influenciador o influenciadora simplement vol dinar gratis al teu restaurant. A més, consideres que aquesta visibilitat no es traduirà en un increment significatiu de clientela.

## Prova del certificat del nivell B2

Convocatòria 2022 / 16.00 h

---

Estructura de la prova	Valor %	Durada
ÀREA DE COMPRENSIÓ ORAL	20 %	± 20 minuts
ÀREA DE COMPRENSIÓ ESCRITA	20 %	2 hores i 10 minuts
ÀREA D'ESTRUCTURES LINGÜÍSTIQUES	15 %	
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES	20%	
ÀREA D'EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ORALS	25 %	± 25 minuts

Per a aconseguir la qualificació d'APTE, cal obtindre una puntuació mínima global de seixanta punts sobre cent. La puntuació global s'obté de la suma de la puntuació de totes les àrees de la prova.

Cada àrea de les proves té una puntuació mínima exigida. Una puntuació inferior a la mínima en alguna de les àrees suposa el NO APTE en la prova.

Les puntuacions mínimes exigides són les següents: 50 % per a les àrees que constitueixen un 25 % o més del global de la prova, 40 % per a les àrees que constitueixen un 20 % o un 15 % del global de la prova i 20 % per a les àrees que constitueixen un 10 % del global de la prova.

En cas d'obtindre la qualificació d'apte, el certificat corresponent s'enviarà a l'adreça electrònica facilitada en la matrícula.

### Consulta sobre els resultats

---

<[www.jqcv.gva.es](http://www.jqcv.gva.es)>

Telèfon 012 / 963866000

Conselleria d'Educació, Cultura i Esport